

## Indagine Mediobanca - Indicatori economico-patrimoniali e di efficienza dei maggiori produttori (2012)

Proprietà	Fatturato 2008-2012 (%)	MON / Valore aggiunto (%)	MOL / Oneri finanziari (volte)	ROE (%)	ROI (%)	Debiti finanziari / Mezzi propri (%)	Disponibilità / Debiti finanziari (%)	Debiti finanziari / MOL (volte)	Debiti finanziari / Fatturato (%)	Investimenti / Fatturato (%)	Costo del lavoro per unità di prodotto (%)
MASI AGRICOLA	19,8	69,7	19,3	17,1	19,3	39,1	42,7	1,3	41,2	3,1	22,0
CASA VINICOLA BOTTER CARLO & C.	28,3	41,9	25,0	15,6	10,6	84,8	25,3	3,5	18,6	1,0	46,4
P. ANTINORI	14,3	47,8	9,8	7,6	8,4	46,9	31,4	2,7	103,9	72,1	31,7
GRUPPO CEVICO	60,4	0,6	16,2	1,9	2,0	7,2	340,1	1,6	3,6	3,7	76,8
Gruppo SANTA MARGHERITA	9,0	55,5	11,9	27,1	15,3	96,5	34,1	2,9	74,7	4,3	29,9
ENOITALIA	33,6	41,8	6,4	14,9	11,9	118,5	1,6	3,5	19,3	1,9	45,9
CASA VINICOLA ZONIN	66,9	36,5	3,8	7,9	11,8	96,5	15,0	3,4	28,2	1,3	56,1
RUFFINO	23,5	40,4	2,6	16,7	14,8	101,4	7,2	2,8	57,7	3,2	35,9
COMPAGNIA DE' FRESCOBALDI	18,3	34,2	10,3	6,4	7,4	26,6	14,4	1,8	48,6	11,4	45,4
FRATELLI MARTINI SECONDO LUIGI	30,6	39,4	7,0	11,3	9,7	273,5	22,1	5,6	24,8	4,8	45,1
CANTINA SOCIALE COOPERATIVA DI SOAVE	65,0	6,7	9,2	2,8	1,8	36,3	87,3	4,2	16,8	2,5	67,5
CONTRI SPUMANTI	56,9	19,6	4,3	0,1	4,8	48,9	45,2	3,7	6,1	0,7	62,8
COLLIS VENETO WINE GROUP	19,9	13,7	10,1	3,4	3,6	59,4	40,1	3,3	19,4	3,8	55,3
CAVIT CANTINA VITICOLTORI	10,2	14,7	7,0	7,0	3,8	31,3	17,7	2,6	10,7	1,2	60,0
CANTINE TURRINI VALDO & FIGLIO	43,6	56,3	2,0	11,5	7,4	639,9	11,3	10,2	28,8	0,3	34,6
SCHENK ITALIA	27,2	14,6	6,0	4,1	4,2	83,5	26,1	5,6	14,7	0,9	67,9
CANTINE RIUNITE & CIV	16,9	12,8	3,7	10,6	3,2	233,1	13,0	8,6	48,2	2,9	68,9
MGM MONDO DEL VINO	15,3	19,1	2,9	1,8	3,5	225,4	3,1	9,2	45,5	2,3	59,9
CASA VINICOLA CALDIROLA	28,5	24,6	1,6	2,2	6,7	501,7	10,6	10,0	23,6	0,0	69,0
CAVIRO	0,8	6,5	4,7	0,1	1,6	182,5	9,0	8,3	32,3	4,6	64,9
MEZZACORONA	15,2	19,4	4,0	0,4	2,7	185,9	8,7	9,4	100,9	5,1	49,2
GIORDANO VINI	-15,3	22,1	2,4	0,2	4,2	137,5	17,9	8,4	71,3	0,5	62,3
LA VIS	-8,8	16,1	2,0	-31,6	3,0	383,0	1,8	10,1	75,5	0,5	58,4
F.LLI GANCIA & C.	-38,2	-30,8	0,4	-26,9	-3,7	223,4	27,6	51,9	62,9	1,0	89,0

**In verde i tre migliori risultati, in rosso i tre peggiori.**

**MON = Margine operativo netto;**

**MOL = Margine operativo lordo;**

**ROE = return on equity (Utile netto / capitale netto, escluso il risultato del periodo);**

**ROI = return on investment (MON + proventi finanziari in % del capitale investito).**

**Fonte: elaborazioni Ufficio Studi Mediobanca.**